

KRUPS®

PROTOŽE NA DETAILECH ZÁLEŽÍ

Kupte si kávovar z řady Evidence EA89 a my vám vrátíme 2000 Kč zpět.



ZÍSKEJTE
2000,-
ZPĚT!

PRAVIDLA A PODMÍNKY KAMPANĚ

„CASHBACK PLNOAUTOMATICKÝCH KÁVOVARU KRUPS“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel kampaně „CASHBACK PLNOAUTOMATICKÝCH KÁVOVARU KRUPS“ konané v České republice (dále jen „**kampaň**“). Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tento dokument může být pozměněn pouze formou písemných dodatků.

1. ORGANIZÁTOR KAMPANĚ:

Organizátorem kampaně je společnost Groupe SEB ČR s.r.o., se sídlem Sokolovská 651/136a, Karlín, 186 00 Praha 8, Česká republika, IČO: 452 80 789, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 10127(dále jen „**organizátor**“ či „**Groupe SEB ČR s.r.o.**“).

2. SPOLUPRACUJÍCÍ AGENTURA:

Kampaň bude realizována ve spolupráci s agenturou 4P&P, spol. s r.o., se sídlem Za Kovárnou 422/23, 109 00 Praha 10, Česká republika, IČO: 256 18 768, zapsanou v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 55284 (dále jen „**agentura**“).

3. TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ KAMPANĚ:

1. Kampaň probíhá v termínu od 10. 12. 2018 00:00:00 hod. do 31. 12. 2018 23:59:59 hod. (dále jen „**čas konání kampaně**“) na území České republiky, výhradně v kamenných prodejnách a e-shopech vybraných smluvních partnerů (prodejců) Groupe SEB ČR s.r.o. uvedených v těchto pravidlech (viz. Seznam prodejců, který je nedílnou přílohou č. 1 těchto pravidel) (dále jen „**místo konání kampaně**“).

4. ÚČASTNÍK KAMPANĚ:

1. Účastníkem kampaně se může stát pouze na svéprávnosti neomezená fyzická osoba – spotřebitel starší 18 let s trvalým pobytem a doručovací adresou na území České republiky, která vlastní běžný bankovní účet u banky se sídlem na území České republiky a zároveň splní veškeré podmínky pro účast v kampani upravené v těchto pravidlech (dále jen „**zájemce**“).
2. Účastníkem kampaně se stane zájemce, který v čase a místě konání kampaně zakoupí alespoň jeden z akčních výrobků vymezených v čl. 5. těchto pravidel a platně se do kampaně ve lhůtě dále uvedené v těchto pravidlech alespoň jednou zaregistruje (dále jen „**účastník**“).

5. VÝROBKY ZAŘAZENÉ DO KAMPANĚ A VÝŠE SLEVY:

1. Výrobky zařazené do kampaně jsou níže vymezené plnoautomatické kávovary zn. Krups:

EA894T10	8010000431	EVIDENCE V2 TITANIUM COLOR
EA891C10	8000036181	Evidence Chrom non connected + milk pot
EA890C10	8000036180	Evidence Chrom non connected no milk pot
EA890810	8000036210	Evidence Black non connected no milk pot
EA890110	8000036179	Evidence White non connected no milk pot

6. PODMÍNKY ÚČASTI V KAMPANI:

1. Zájemce se do kampaně zapojuje tak, že:

- a. V čase a místě konání kampaně zakoupí alespoň jeden akční výrobek (zakoupením akčního výrobku se rozumí nákup zcela nového výrobku). Pro vyloučení všech pochybností se stanoví, že kampaň se vztahuje pouze na akční výrobky zaplacené zájemcem v hotovosti, převodem na bankovní účet nebo platební kartou. **Kampaň se nevztahuje na akční výrobky zakoupené na splátky** (dále nákup jednoho akčního výrobku za shora uvedených podmínek jen jako „akční nákup“).

Účastník je povinen si uschovat originál účtenky (v případě nákupu prostřednictvím e-shopu, potvrzení o zaplacení kupní ceny) – dokladu o zaplacení akčního výrobku-vystavené příslušným prodejcem, za účelem ověření provedení akčního nákupu, resp. nároku na slevu (dále jen „účtenka“). Pokud účastník na základě výzvy organizátora nebo agentury nepředloží účtenku o zaplacení výrobku splňující podmínky těchto pravidel, tj. prokazující provedení akčního nákupu provedeného u příslušného prodejce v době konání kampaně (s tím, že registrace logicky musí být vždy učiněna až po akčním nákupu), se shodnými údaji uvedenými v rámci registračního formuláře, bude z kampaně vyřazen bez nároku na slevu či jakoukoliv náhradu. Účastník souhlasí se zasláním účtenek (daňových dokladů) prostřednictvím elektronické pošty.

- b. Kompletně a pravdivě vyplní údaje do registračního formuláře (dále jen „registrační formulář“). Registrační formulář je možné si stáhnout na webových stránkách www.krups.cz nebo si jej vyžádat prostřednictvím elektronické pošty zasláním žádosti na krups@4pap.cz. Vyplněný registrační formulář musí obsahovat následující údaje: *místo nákupu (prodejce, u kterého byl výrobek zakoupen), datum nákupu, číslo účtenky, jméno, příjmení, adresu bydliště, telefon, e-mail, číslo běžného bankovního účtu vedeného u banky se sídlem v České republice, adresu banky, IBAN, SWIFT kód* a musí k němu být přiložen scan nebo fotografie účtenky prokazující provedení příslušného akčního nákupu. Kompletně a pravdivě vyplnění registračního formuláře společně se scanem/fotografií příslušné účtenky **je nutné (je to podmínka vzniku nároku na slevu) doručit ve lhůtě 7 dnů od nákupu akčního výrobku na e-mailovou adresu krups@4pap.cz** u akčních nákupů, které nebudou platně registrovány do 7 dnů od jejich uskutečnění, nemohou být slevy z kupní ceny vyplaceny. **V případě uskutečnění akčního nákupu dne 31. 12. 2018 je poslední možné datum provedení registrace 7. 1. 2019.** Zájemce je do kampaně registrován (a stává se účastníkem) okamžikem včasného doručení zcela a pravdivě vyplněného registračního formuláře (společně s příslušným scanem/fotografií účtenky) na shora uvedenou e-mailovou adresu agentury (dále jen „registrace“ nebo „registrace do kampaně“). Datum registrace musí být shodné anebo následovat za datem akčního nákupu, čas registrace musí následovat až po času akčního nákupu.

2. Při splnění shora uvedených podmínek a kontrole splnění podmínek kampaně agenturou (popř. organizátorem) skladným výsledkem, vzniká účastníkovi nárok na slevu z kupní ceny každého jednotlivého akčního výrobku ve výši 2000 Kč (slovy: dva tisíce korun českých) ve formě tzv. cashbacku (dále také jako „sleva“). Sleva z kupní ceny bude účastníkovi vyplacena prostřednictvím agentury na bankovní účet uvedený účastníkem v registračním formuláři, a to do 30 dnů ode dne příslušné platné registrace. Veškeré slevy z kupní ceny, na které vznikne účastníkům nárok dle těchto pravidel kampaně, budou vyplaceny nejpozději do 10. 2. 2019. Pokud z důvodu na straně účastníka nebude možné do uvedeného data slevu z kupní ceny vyplatit, nárok účastníka na uvedenou slevu bez jakékoliv náhrady zaniká. Jakékoli dotazy a reklamace nevyplacení slevy atp. je možné doručit e-mailem na krups@4pap.cz, nebo do sídla organizátora či agentury nejpozději do 15. 2. 2019. Po tomto datu bude kampaň definitivně ukončena a nárok na výplatu slevy bez dalšího zaniká. Výplata slevy z kupní ceny bude prováděna výhradně bankovním převodem s tím, že účastníci nejsou oprávněni požadovat jakýkoliv jiný způsob výplaty například poštovní poukázkou apod.
3. Na každý jednotlivý akční výrobek lze příslušnou slevu čerpat pouze jedenkrát. Jedna konkrétní účtenka může prokazovat provedení více jednotlivých akčních nákupů (tzn., jedná se o případ, kdy účastník zakoupí na jednu účtenku více akčních výrobků) – v takovém případě zájemce/účastník může uplatnit tento nárok prostřednictvím jedné registrace (a to tak, že do registračního formuláře uvede údaje o obou soutěžních nákupech). Prostřednictvím jedné registrace je rovněž možné uplatnit nárok na slevu z kupní ceny z nákupu více akčních výrobků zakoupených na jednotlivé účtenky, **avšak je třeba mít na zřeteli, že lhůta pro uplatnění nároku na slevu běží pro každý jednotlivý nákup od okamžiku jeho uskutečnění.**
4. V případě, že registrační formulář zasláný agentuře neobsahuje veškeré požadované údaje či scany/fotografie, popř. je zjevné, že obsahuje zjevnou chybu v psaní či počtech, je agentura oprávněna (nikoliv však povinná) vyzvat zájemce/účastníka k doplnění registračního formuláře či odstranění chyby (avšak zájemce/účastník je tak povinen učinit v rámci původní 7-denní lhůty pro uplatnění nároku na slevu), a to prostřednictvím e-mailu. Organizátor ani agentura neodpovídá za nedoručení těchto výzev. Nebude-li registrační formulář doplněn či opraven tak, aby splňoval podmínky pro provedení registrace dle těchto pravidel, nebude konkrétní registrační formulář zájemce/účastníka zařazen do kampaně, zájemce/účastník nebude v tomto případě platně registrován, a nevznikne mu tak nárok na slevu z kupní ceny akčního výrobku. Ty samé následky má i skutečnost, že uvedené nedostatky/chyby nebudou odstraněny v rámci původní 7-denní lhůty pro uplatnění nároku na slevu (viz výše). V případě pochybností o pravosti účtenky či pravdivosti jiných skutečností (tzn. pokud bude registrační formulář vyplněn zcela a bez zjevných chyb, avšak nastanou pochybnosti o pravosti dokumentů a pravdivosti údajů) jsou organizátor i agentura oprávněni vyžádat si originál účtenky, popř. dalších dokladů prokazujících nárok účastníka na poskytnutí slevy. V případě uvedeném v předcházející větě může být dle uvážení organizátora či agentury výjimečně prodloužena 7-denní lhůta pro

doložení nároku na slevu. Pokud zájemce/účastník pochybnosti hodnověrně nevyvrátí, nevzniká mu nárok na slevu (důkazní břemeno zde nese účastník). Účastník odpovídá za správnost a úplnost uváděných údajů vč. svého bankovního spojení. Organizátor ani agentura neodpovídá za chyby při vyplnění registračního formuláře či technické problémy spojené s jeho odesláním.

5. Nárok na slevu rovněž nevzniká, resp. zanikne, v případě odstoupení od kupní smlouvy na výrobek z jakéhokoliv důvodu (tedy vč. důvodu dle ustanovení § 1829 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů), nebo v případě odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů dle čl. 7. pravidel, před odesláním slevy účastníkovi.

7. SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ:

1. Odesláním registračního formuláře agentuře souhlasí zájemce/účastník se zpracováním jím uvedených osobních údajů v rozsahu uvedeném v čl. 6., odst. 1., písm. b., a dále údajů v rozsahu: *datum a čas registrace, IP adresa zařízení, ze které byla registrace učiněna, údaj o zapojení se do kampaně, informace o věku nad 18 let, údaje z pokladničního dokladu, související komunikace, údaj o poskytnuté slevě a jejím zaslání* (dále jen „**osobní údaje**“) v souladu s příslušnými právními předpisy, tj. zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a Nařízením Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „**nařízení o ochraně osobních údajů**“), zejména v souladu s ustanovením čl. 6 odst. 1 písm. a) a ustanovením čl. 13 a násl. nařízení o ochraně osobních údajů, společností Groupe SEB ČR s.r.o., jakožto správcem, a s jejich následným zpracováním spolupracující agenturou (zpracovatelem). Osobní údaje budou zpracovávány pro účely vedení kampaně zahrnující její organizaci, vyhodnocení, kontrolu a rozeslání slev, a to na dobu 6-ti měsíců od ukončení kampaně, ne však déle, než bude souhlas odvolán. Udělení souhlasu je dobrovolné a zájemce/účastník může tento souhlas kdykoli odvolat. Odvoláním souhlasu končí účast v kampani (a bude-li souhlas odvolán před odesláním slevy organizátorem, resp. agenturou, zaniká tím nárok účastníka na slevu) (dále jen „**Doba zpracování**“). Po ukončení kampaně bude zpracováván nezbytný omezený rozsah údajů podobu tří let pro účely ochrany práv správce (z důvodu případné kontroly ze strany orgánu dozoru, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání pohledávek) z titulu oprávněného zájmu organizátora, déle pouze ukládá-li to zvláštní právní předpis. Účastník má právo na námítky proti provádění zpracování za účelem oprávněného zájmu.
2. Poskytnuté osobní údaje správce neposkytuje žádným třetím osobám, vyjma zpracovatelů v podobě agentury, dodavatelů účetních, IT, daňových a doručovacích služeb a vyjma případů, kdy bude správce povinen tyto předat či zpřístupnit na základě právních předpisů či pravomocných a vykonatelných soudních či jiných obdobných rozhodnutí.
3. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii.
4. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě manuálním a automatizovaným způsobem a v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
5. Účastník potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a zavazuje se své osobní údaje uvádět správně a pravdivě, jakož i informovat správce bez zbytečného odkladu o změně ve svých osobních údajích.
6. Zájemce/účastník bere na vědomí, že má práva dle příslušné právní úpravy, tj. zejména bere na vědomí, že poskytnutí údajů je dobrovolné, zpracování je transparentní, že má právo na informace a přístupu k osobním údajům a právo na opravu svých osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, omezení zpracování, výmaz a jejich likvidaci. Zájemce má rovněž právo na přenositelnost údajů a právo být zapomenut, právo vznést námitku při zpracování pro účely přímého marketingu, včetně profilování.
7. Správce je možné kontaktovat prostřednictvím emailové adresy: GDPR.CE@groupeseb.com a osobně či prostřednictvím provozovatele doručovacích služeb na adrese jeho sídla. Na uvedených adresách může zájemce/účastník kdykoliv souhlas odvolat a uplatnit také ostatní práva zájemce/účastníka, popř. se na správce obrátit v případě pochybností o dodržování práv, vč. podání námítky, žádosti, stížnosti či jiného dotazu. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může zájemce/účastník podat stížnost.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ:

1. Účastí v kampani vyjadřuje účastník souhlas s pravidly kampaně a zavazuje se je plně dodržovat.
2. Organizátor ani agentura neodpovídá za přímé či nepřímé škody v souvislosti s účastí v kampani.
3. Osoby nespĺňující podmínky účasti v kampani nebo jednající v rozporu s pravidly nebudou do kampaně zařazeny. V případě, že bude zjištěno, že do kampaně byla z jakéhokoliv důvodu v rozporu s předcházející větou zařazena osoba, která nespĺňuje podmínky účasti v této kampani, bude tato osoba z kampaně bez náhrady vyloučena.
4. Do kampaně nebudou zejména zařazeny registrační formuláře doručené mimo čas konání kampaně či registrační formuláře neobsahující veškeré, pravdivé a úplné údaje, nespĺňující daný formát či jinak nespĺňující podmínky kampaně. Organizátor (popř. agentura na základě zmocnění organizátora) si vyhrazuje právo konečného posouzení registrací.
5. **Účastník bude z kampaně vyloučen, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout v případě, že organizátor či agentura zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, nebo jakéhokoliv jednání proti dobrým mravům či pravidlům této kampaně ze strany takového účastníka nebo některého zúčastníku či jiné osoby,** kterým tato dopomohla danému účastníkovi kúčasti kampani, popř. zisku slevy.
6. Výměna slevy za věcné ceny, jakož i vymáhání účasti v kampani či slev právní cestou, není možná.
7. Organizátor ani agentura soutěže nenesou odpovědnost za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.
8. Organizátor je zároveň oprávněn kampaň kdykoli změnit, zkrátit, prodloužit, zrušit či upravit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech kampaně, bude to učiněno písemně a zveřejněno na webových stránkách www.krups.cz/2000zpet
9. Úplná pravidla kampaně budou po čas konání kampaně uveřejněna na www.krups.cz/2000zpet
10. V případě jakýchkoli dotazů nebo problémů kontaktujte agenturu prostřednictvím e-mailu krups@4pap.cz

Příloha č. 1 - SEZNAM PRODEJČŮ:

Prodejny Datart

Prodejny Euronics

Prodejny Electroworld

Prodejny Expert

Prodejny OKAY

Prodejny Planeo

www.alza.cz

www.electroworld.cz

www.datart.cz, www.kasa.cz, www.euronics.cz

www.expert.cz

www.mall.cz

www.okay.sk

www.onlineshop.cz

www.planeo.cz

www.tsbohemia.cz

